

Управление образования Администрации МО «Город Можга»  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №3 с углублённым изучением отдельных  
предметов имени прапорщика А.А. Городилова»

Принято  
на заседании  
методического совета  
протокол № 1  
от «31» 08 2023 г



Утверждаю  
Директор МБОУ «СОШ №3»  
С.П. Кузнецова  
от 31.08.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности

«Школьный медицентр»

Возраст обучающихся: 11-14 лет  
Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:  
Петухова Д. А.  
учитель начальных классов

Можга, 2023 год

## Оглавление

1. Пояснительная записка .....	3
1.1. Цель и задачи программы .....	3
1.2. Описание курса внеурочной деятельности: .....	4
1.3. Планируемые образовательные результаты .....	4
2. Содержание курса внеурочной деятельности .....	6
2.1. Тематическое планирование программы в 5-7 класс .....	8
2.2. Тематическое планирование программы в 8-9 класс .....	11
2.3. Учет рабочей программы воспитания.....	14
3. Методические материалы .....	15

## **1. Пояснительная записка**

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиаклуб» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно меньшее время. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленивать из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиаклубе позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

### **1.1. Цель и задачи программы**

**Цель курса** - создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

#### **Задачи курса:**

- Организовать деятельность школьного медиаклуба - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиаклуба помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

## **1.2. Описание курса внеурочной деятельности:**

**Адресат программы:** дети 11-14 лет. Специальных знаний, умений и навыков, необходимых для обучения, не требуется – они формируются в процессе занятий.

**Наполняемость группы:** 25 человек.

**Объем программы** – рабочая программа рассчитана в 5-7 классе на 34 часа в год (1 час в неделю), в 8-9 классе на 34 часа в год (1 час в неделю).

**Срок освоения программы** – программа рассчитана на 9 месяцев.

**Уровень реализации программы** – базовый.

**Язык обучения** – русский.

**Форма обучения**– очные занятия с возможностью перехода на электронное обучение и дистанционные формы образовательного процесса.

Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

## **1.3. Планируемые образовательные результаты**

### **личностные результаты**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

### **Метапредметные результаты**

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

#### **- регулятивные УУД:**

- 1) владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

2) планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

3) прогнозирование – предвосхищение результата;

4) контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

5) коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

6) владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

7) самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

**- познавательные УУД:**

1) умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

2) умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

3) умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

4) умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

**- коммуникативные УУД:**

1) учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

2) уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

3) формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

4) наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

**Предметные результаты**

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;

- развитие критического анализа;

- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

## **2. Содержание курса внеурочной деятельности**

**5-7 класс – 1 год обучения**

### **Раздел 1 (1 час)**

#### **Вводное занятие**

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

### **Раздел 2 (2 часа)**

#### **Источники информации**

Теория: знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика: знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

### **Раздел 3 (5 часов)**

#### **Обзор программ для создания контента**

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента

### **Раздел 4 (7 часов)**

#### **Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

### **Раздел 5 (6 часов)**

#### **Создание своих источников информации**

Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Практика: запись выпусков новостей и репортажей

### **Раздел 6 (4 часа)**

#### **Жанровое разнообразие СМИ**

Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

### **Раздел 7 (8 часов)**

#### **Отбор видеоконтента в Интернете**

Теория: изучение критериев отбора видеоконтента.

Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

### **Раздел 8 (1 час)**

#### **Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год**

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

## 8-9 класс – 1 год обучения

### Раздел 1 (1 час)

#### **Вводное занятие**

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

### Раздел 2 (5 часов)

#### **Обзор программ для создания контента**

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

### Раздел 3 (3 часа)

#### **Разработка контент-плана**

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиacentра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

### Раздел 4 (7 часов)

#### **Создание новостных выпусков**

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюстей.

### Раздел 5 (5 часов)

#### **Интервью**

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера.

Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

### Раздел 6 (6 часов)

#### **Операторское мастерство**

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

### Раздел 7 (6 часов)

#### **Работа с программами**

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

### Раздел 8 (1 час)

#### **Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиacentра за год**

Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиacentра в конкретном учебном году.

## 2.1. Тематическое планирование программы в 5-7 класс

№ п\п	Тема (раздел)	Количество часов	Основное содержание	Форма проведения занятий
<b>1. Введение</b>				
1.	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях.  Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	<u>Теория</u> : правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика</u> : распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.
<b>2. Источники информации</b>				
2.	Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации	1	<u>Теория</u> : знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. 3
3.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	<u>Практика</u> : знакомство с документами о соблюдении авторских прав.	Практическая работа
<b>3. Обзор программ для создания контента</b>				
4.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	<u>Теория</u> : обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в



5.	Изучение инструментария основных программ для создания контента	3	<u>Практика:</u> изучение инструментария основных программ для создания контента	парах. Практическая работа.
<b>4. Разработка контент-плана</b>				
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	<u>Теория:</u> анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа
7.	Определение своего вектора работы медиacentра.	2	Определение своего вектора работы медиacentра.	
8.	разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	4	<u>Практика:</u> разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	
<b>5. Создание своих источников информации</b>				
9.	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	2	<u>Теория:</u> изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	Лекция. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.
10.	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	2	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	
11.	Запись выпусков новостей и репортажей	2	<u>Практика:</u> запись выпусков новостей и репортажей	
<b>6. Жанровое разнообразие СМИ</b>				
12.	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики	4	<u>Практика:</u> апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное	Работа в парах. Групповая работа.

			пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	
<b>7. Отбор видеоконтента в Интернете</b>				
13.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3	<u>Теория:</u> изучение критериев отбора видеоконтента. <u>Практика:</u> просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	Групповая работа, круглый стол.
14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3		
15.	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2		
<b>8. Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год</b>				
16.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	1	<u>Практика:</u> Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	Круглый стол
<b>Итого часов за год</b>		<b>34</b>		

## 2.2. Тематическое планирование программы в 8-9 класс

№ п\п	Тема (раздел)	Количество часов	Основное содержание	Форма проведения занятий
<b>1. Введение</b>				
1.	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	<u>Теория:</u> правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. <u>Практика:</u> распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа
<b>2. Обзор программа для создания контента</b>				
2.	Обзор бесплатных версий программ для работы	2	<u>Теория:</u> обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования. <u>Практика:</u> изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа.
3.	Изучение инструментария основных программ для создания контента	3		
<b>3. Разработка контент-плана на учебный год</b>				
4.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	2	<u>Теория:</u> анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. <u>Практика:</u> разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.
5.	Определение своего вектора работы медиацентра.	1		

			необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы	
<b>4. Создание новостных выпусков</b>				
6.	Изучение различных новостных выпусков, изучение структуры построения новостного выпуска.	1	<u>Теория:</u> Изучение различных новостных выпусков, изучение структуры построения новостного выпуска. Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж <u>Практика:</u> Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюстей.	Групповая работа, работа в парах. Практическая работа
7.	Стиль и отбор новостей, ведение новостей	2		
8.	Запись выпусков новостей и репортажей, монтаж	4		
<b>5. Интервью</b>				
9.	Изучение структуры, видов интервью, изучение вопросов интервьюера.	1	<u>Теория:</u> структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. <u>Практика:</u> поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа	Групповая работа, работа в парах. Практическая работа
10.	Поиск героя для интервью, создание интервью	3		
11.	Творческая работа	1		
<b>6. Операторское мастерство</b>				
12.	Изучение ракурсов, изучение видов видеороликов и их структуры.	3	<u>Теория:</u> Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. <u>Практика:</u> Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	Работа в парах. Групповая работа. Круглый стол
13.	Создание сценария и мини -видео, монтаж ролика. Обсуждение полученных результатов.	3		
<b>7. Работа с программами</b>				
14.	Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий	3	<u>Теория:</u> изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.	Групповая работа, работа в парах

15.	Работа с программами, создание мини-роликов, обработка фотографий. Создание творческой работы в парах.	3	<u>Практика:</u> работа с программами MuvieMaker, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot. Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco Итоговая аттестация: творческая работа	
<b>8. Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год</b>				
16.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.	1	Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.	Круглый стол
<b>Итого часов за год:</b>		<b>34</b>		

### **2.3. Учет рабочей программы воспитания**

С учетом рабочей программы воспитания МБОУ «СОШ №3» г. Можги (модуль «Школьный урок») воспитательный потенциал урока реализуется через:

- установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками (школьниками), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;
- использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;
- применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию школьников; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают учащимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;
- организация шефства мотивированных и эрудированных учащихся над их неуспевающими одноклассниками, дающего школьникам социально значимый опыт сотрудничества и взаимной помощи;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

### 3. Методические материалы

#### Методические для учителя

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Варганова.- Москва, 2022– 153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

#### Обязательные учебные материалы для ученика

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

#### Материально-техническое обеспечение образовательного процесса учебное оборудование

Перечень учебного оборудования	Количество
Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)	2
Проекционное оборудование (проектор)	1
Индивидуальные компьютеры учащихся	0
Множительная техника	2
Стенды для постоянных и временных экспозиций	1